

# PLAN DE EMPRESA

## INTRODUCCIÓN

- EXPOSICIÓN Y ANTECEDENTES DE LA IDEA.

---

---

---

---

---

- PROYECTO A DESARROLLAR Y AMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN.

---

---

---

---

---

- PRESENTACIÓN DEL PROMOTOR/ RES.

- Datos personales:

- Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_
- Edad: \_\_\_\_\_
- D.N.I: \_\_\_\_\_
- Domicilio: \_\_\_\_\_
- Teléfono/ fax: \_\_\_\_\_

- Datos de la empresa:

- Razón social: \_\_\_\_\_
- Forma jurídica: \_\_\_\_\_
- Capital social y estructura del mismo: \_\_\_\_\_
- Fecha prevista de constitución: \_\_\_\_\_
- N° de trabajadores: \_\_\_\_\_
- N° de socios: \_\_\_\_\_

- \* FORMACIÓN PROFESIONAL- ACADÉMICA DEL PROMOTOR/ RES.

---

---

---

---

- \* EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL PROMOTOR/ RES.(Antecedentes empresariales)

---

---

---

---

## **ANÁLISIS DE MERCADO.**

### **ANÁLISIS DEL SECTOR.**

- Tendencias del mercado: crecimiento, estancamiento, declive.

---

---

---

---

- Características genéricas del sector.

---

---

---

---

- Innovaciones tecnológicas introducidas.

---

---

---

---

### **CLIENTES. (Volumen de mercado que acoge la empresa).**

- Identificación y segmentación del mercado (nº, sexo, edad, profesión, localización, nivel de renta, hábitos, grado de lealtad...)

---

---

---

---

---

- Frecuencia o periodicidad de la compra o contratación.

---

---

---

---

- Factores a los que son más sensibles: precio, producto/servicio, publicidad, imagen de marca....

---

---

---

---

---

- Clientes Potenciales.  
(Posibles nuevos clientes).

---

---

---

---

---

**COMPETENCIA.**

- Número e identificación de los competidores más directos.

---

---

---

---

- Localización de la competencia.

---

---

---

---

- Nivel de precios.

---

---

---

---

- Canales de distribución que utilizan.

---

---

---

---

- Reacción de la competencia ante la entrada.

---

---

---

---

- Productos / servicios sustitutivos.

---

---

---

- *Puntos fuertes frente a la competencia.*

---

---

---

- *Puntos débiles frente a la competencia.*

---

---

---

## **PLAN DE MARKETING.**

### **PRODUCTO O SERVICIO.**

- Descripción y características del producto/servicio.

---

---

---

---

- Necesidades que cubre.

---

---

---

---

- Características diferenciadoras frente a la competencia.

---

---

---

---

- Protección legal (Patentes y marcas).

---

---

---

---

- Ciclo de vida del producto/servicio.

---

---

---

---

**PRECIO VENTA Y SISTEMA DE COBRO.**

- Determinación del precio.

---

---

---

---

- Sistema de cobro a los clientes.

---

---

---

---

- Margen comercial previsto.

---

---

---

---

**DISTRIBUCIÓN.**

- Canales de distribución a utilizar. Su coste.

---

---

---

---

**PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.**

- Publicidad de lanzamiento.

---

---

---

---

- Campañas puntuales.

---

---

---

---

- Publicidad continuada.

---

---

---

---

- ¿Qué imagen se quiere dar de la empresa?

---

---

---

---

**PLAN DE PRODUCCIÓN.**

- Proceso de producción: Métodos, sistemas, fases.

---

---

---

---

---

- Volumen de producción.

---

---

---

---

- 
- Aprovechamiento de materias primas.

---

---

---

---

---

- Proveedores: identificación, localización, precios, formas de pago, plazos de entrega y servicios postventa.

---

---

---

---

---

**UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS.**

- Local. Descripción ubicación y coste. Posibilidad de compra o alquiler.

---

---

---

---

---

- Maquinaria, Mobiliario Y Herramientas. Descripción y coste.

---

---

---

---

---

- Tipo de vehículos necesarios. Descripción y coste.

---

---

---

---

- Localización.

---

---

---

- Posibilidad de compra o alquiler.

---

---

---

## **ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

- Puestos de trabajo a crear.

---

---

---

- Perfiles profesionales.

---

---

---

- Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidad

---

---

---

- Modalidades de contratación.

---

---

---

- Gastos de personal: sueldos y salarios, seguridad social a cargo empresa

---

---

---

- Previsiones de crecimiento de empleo.

---

---

---



## PROYECTO DE INVERSIÓN

INVERSIONES INICIALES	IMPORTE
Compra de terreno	
Compra de local	
Edificaciones y construcciones	
Acondicionamiento local/oficina/nave	
Maquinaria	
Herramientas y utillaje	
Mobiliario	
Elementos de Transporte	
Equipo informático y aplicaciones	
Equipo oficina (fax, fotocopiadora...)	
Gastos de constitución	
Gastos de 1er establecimiento (licencias)	
Derechos de traspaso (descripción)	
Primera Compra de materias primas, existencias,...	
Otros	
<b>TOTAL</b>	

## PLAN DE FINANCIACIÓN

- Financiación Propia:..... \_\_\_\_\_
- Financiación Ajena:
  - Préstamo subvencionado..... \_\_\_\_\_
  - Otros préstamos entidades financiera..... \_\_\_\_\_
  - Préstamos de particulares..... \_\_\_\_\_

– Otros..... \_\_\_\_\_

**TOTAL** ..... \_\_\_\_\_

## **PREVISIÓN DE BENEFICIOS**

### **GASTOS:**

<b>CONCEPTO</b>	<b>GASTO MENSUAL</b>	<b>GASTO ANUAL</b>
Existencias - Material a consumir		
Personal - Sueldos y salarios		
Seguridad Social		
Mantenimiento y reparaciones		
Transportes		
Gastos Financieros		
Impuestos		
Publicidad		
Suministro Luz		
Suministro Teléfono		
Alquiler local/oficina/nave		
Primas de seguros		
Asistencia técnica exterior		
Dotación a la Amortización		
Gastos Diversos		
<b>TOTALES</b>		

### **INGRESOS:**

<b>CONCEPTO</b>	<b>INGRESO MENSUAL</b>	<b>INGRESO ANUAL</b>
Ventas		
Ingresos Financieros		
Subvenciones		

Otros ingresos		
TOTALES		

**FORMA JURÍDICA. JUSTIFICACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

**OBJETIVOS A ALCANZAR A MEDIO Y LARGO PLAZO**

---

---

---

---

---

---

---

---

**VALORACIÓN DEL PROYECTO**

---

---

---

---

---

---

---

---

**CONCLUSIONES**

---

---

---

---

---

---

---