

Estudio de necesidades formativas.

Tradecyl 2020

Este estudio se ha llevado a cabo en el mes de diciembre de 2020

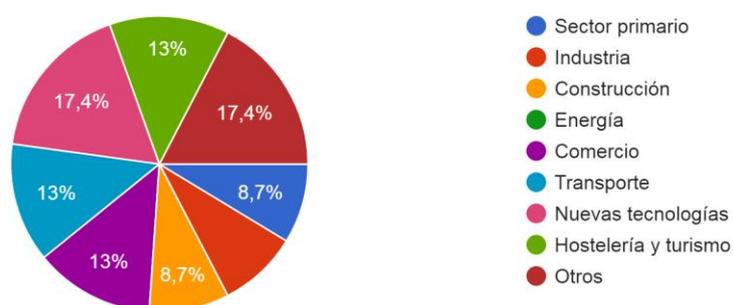
Se ha enviado la encuesta por correo electrónico a la base de datos de usuarios/as de Tradecyl, de las que han contestado el 15,38%.

Tiene dos bloques, el primero en el que se recogen los datos de caracterización de la muestra, relativos al sector profesional y los estudios finalizados y sobre todo a las preferencias sobre la organización de la formación, para que, a la hora de desarrollar las acciones formativas, estas se adapten a sus preferencias y necesidades.

El segundo apartado es el estudio de necesidades propiamente dicho, donde se pregunta por las actividades formativas que demandan para su desempeño profesional.

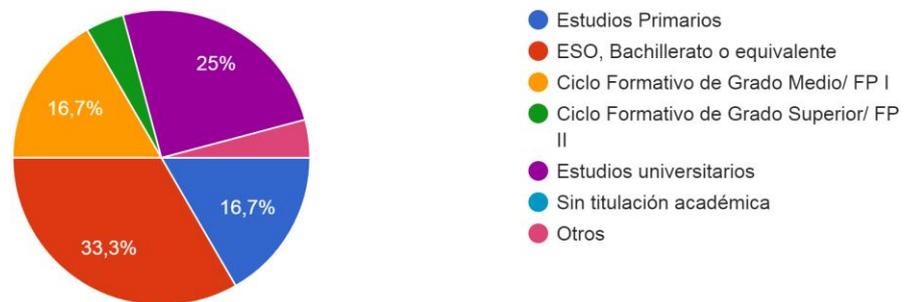
Características:

Sector de actividad



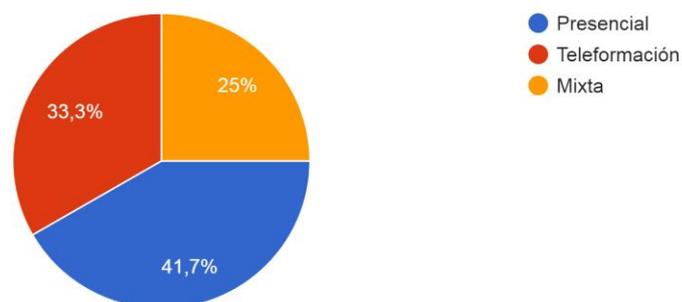
Los ámbitos en los que trabaja la muestra son muy variados, sin que haya ninguno que sobresalga, las opciones más representadas son a su vez contenedores muy heterogeneos, como son “Otros” y “Nuevas tecnologías”, que no nos aportan información relevante sobre las necesidades sectoriales que pudieran demandar.

Nivel de estudios finalizados



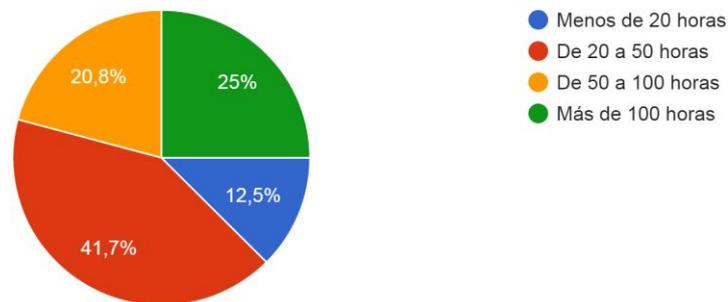
La formación predominante es la comprendida entre la ESO y el Bachillerato o equivalentes, que agrupa al 33,3% de la muestra y en segundo lugar las personas con estudios universitarios, con un 25%.

Su modalidad de formación preferida es



En cuanto a la modalidad elegida, el 41,7% prefiere la formación presencial, seguida de la teleformación con un 33,3%. Y una cuarta parte de la muestra opta por la modalidad mixta.

La duración ideal de los cursos sería de



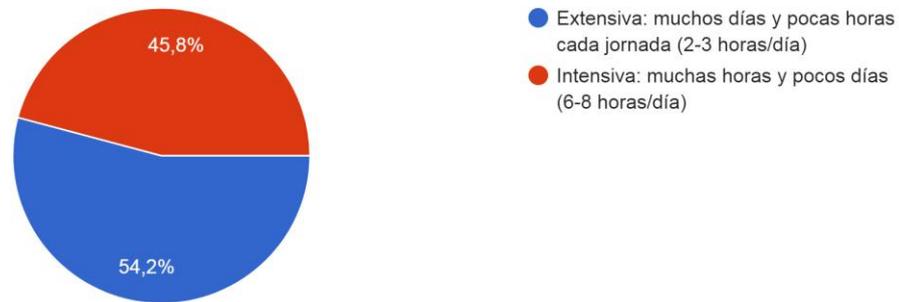
Respecto a la duración de las acciones formativas, un 41,7% prefiere la horquilla de entre 20 y 50 horas y un 25% opta por una formación más larga, de más de 100 horas.

En caso de ser presencial, mi horario preferido sería:



El horario que más acuerdo concita, es el de 20:00 a 22:30 horas, con el 50% de las respuestas emitidas; el resto de las opciones tienen puntuaciones muy parejas y menores. Y teniendo en cuenta la respuesta al ítem siguiente, que la mayoría prefiere una distribución en muchos días y pocas horas, el horario preferido sería de lunes a viernes de 20:00 a 22:30 horas.

Organización de la formación



El 54,2% de las personas encuestadas prefiere hacer cursos de mayor extensión en el tiempo y menos carga lectiva diaria

Necesidades formativas

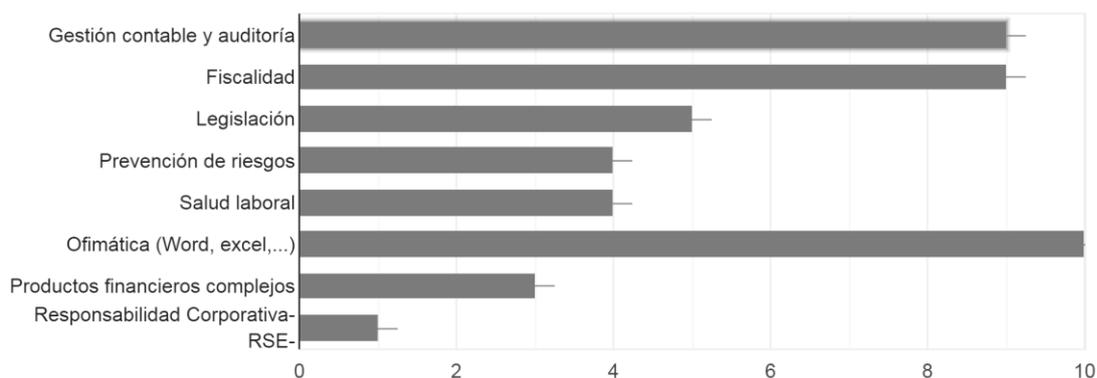
Esta parte del estudio se divide en las tres grandes áreas que definen la mayoría de las actividades productivas, para profundizar en los aspectos más destacados de cada una, que son Administración, Digitalización y Formación Específica.

En los dos primeros campos se pueden encontrar puntos comunes para las distintas actividades, aún con sus peculiaridades, que faciliten la organización de proyecto formativo, y sorprendentemente, en la Formación sectorial, ha aparecido, también, un área común muy potente: Marketing y ventas.

En los tres casos se han dejado respuestas abiertas para recoger todas las aportaciones e inquietudes no explicitadas por cuestiones de espacio en el cuestionario.

Administración y gestión

Administración y gestión



Las necesidades prioritarias en el área de Gestión y administración son muy amplias, que van desde contabilidad, legislación, ofimática, prevención de riesgos o productos financieros complejos.

De las respuestas obtenidas, el 47,61% manifiestan su necesidad de formarse en cuestiones relacionadas con la **Ofimática**, por lo que son contenidos que necesariamente tienen que estar incluidos dentro de la oferta que se haga.

Otros contenidos muy demandados, con el 42,86% son los de **fiscalidad, gestión contable y auditoría**.

Otras necesidades transmitidas han sido:

Nóminas.

Contratación.

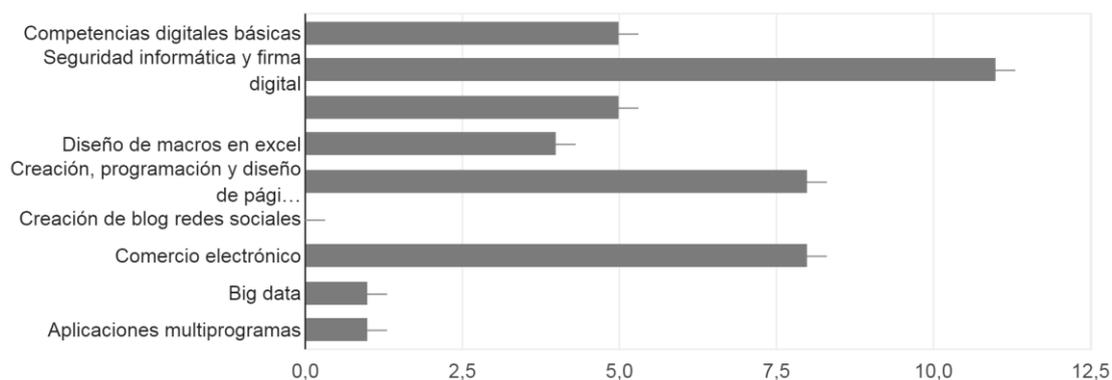
Seguridad social.

Jubilación.

Inglés.

Competencias digitales

Competencias digitales



La **Seguridad informática** y la **Firma digital** es, dentro de esta área, la predominante, con un 52,38% de las opiniones recogidas, y es razonable, debido al salto que han dado los tramites administrativos, que han apostado fuerte por la gestión electrónica.

El **Comercio electrónico** y la **Creación, programación y diseño de páginas web** tambien tienen bastante tirón, con un 38,09% de las respuestas emitidas.

Las **Competencias digitales básicas** han obtenido un 28,57%, el mismo que han obtenido las **Competencias digitales avanzadas**.

Otras opciones planteadas:

Analítica web.

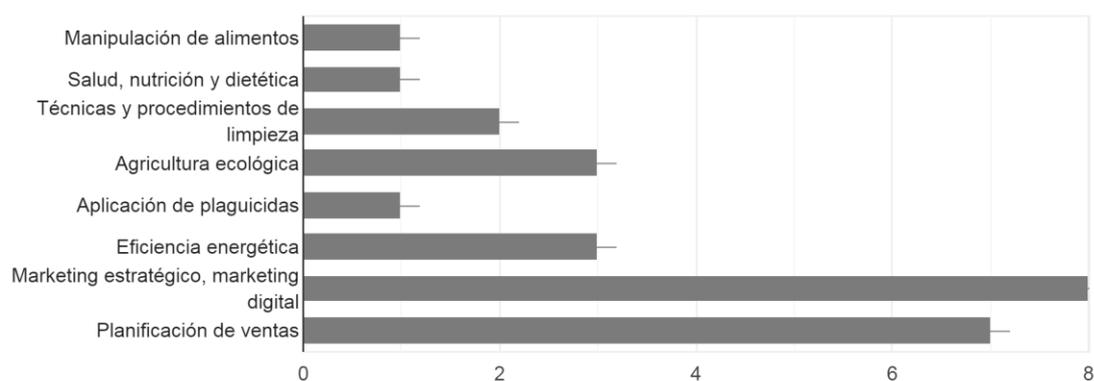
Ilustrator.

Photoshop.

Formación sectorial

Este bloque, por definición, debería ser muy heterogéneo, sin embargo el área comercial predomina con claridad, que nos puede indicar que este podría un eje interesante en el futuro plan de formación.

Formación sectorial



La opción más demandada ha sido la del **Marketing estratégico y marketing digital**, con un 53,33% las respuestas recibidas. La **Planificación de ventas** es otra de las respuestas mayoritarias, con un 46,66%.

Otras opciones destacadas son la **Agricultura ecológica** y la **Eficiencia energética**.

A mayores han salido estas otras acciones:

Tala y poda forestal

Hierbas y plantas para el cuidado de la salud.

Manipulación de alimentos.

Salud, nutrición y dietética.

Técnicas y procedimientos de limpieza.

Aplicación de plaguicidas.

Automatización y uso de bots.

Auto masajes y ejercicios de gi gong li para el cuidado de la salud.

Formación para firmar boletines eléctricos. Nivel básico.